



平成 22 年 7 月 13 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ト ー カ ン
代 表 者 名 代 表 取 締 役 執 行 役 員 社 長
菊 子 健 二
(コード番号：7648 名証 2 部)
問 合 せ 先
取 締 役 常 務 執 行 役 員
管 理 統 括 部 長 神 谷 亨
TEL 052-671-2915

業務用プロ向けの食材仕入れサイト『ウィルモール』及び 食に関する消費者参加型コミュニティサイト『味おこし.jp』 オープンのお知らせ

当社は、業務用プロ向けの食材仕入れサイト『ウィルモール』(<http://will-mall.jp>) と、食に関する消費者参加型コミュニティサイト『味おこし.jp』(<http://ajiokoshi.jp>) の 2 サイトをオープンし、インターネットを活用したビジネスに参入いたします。

『ウィルモール』は、業務用食材市場に対して魅力ある食材と情報を紹介し、買い手企業と売り手企業をインターネット上でつなぐ食材仕入れのショッピングモールです。

買い手企業は欲しい食材の仕入れや新しい食材の発見など、売り手企業は販路の拡大や在庫回転率の向上など、それぞれの「ウィル (will : 意志)」を達成させることができます。業務用に特化したプロ向けの食材仕入れ専門モールとして、幅広い品揃えと物流・決済機能を提供いたします。

平成 22 年 7 月 20 日のオープン後、クレジットカードでの決済機能、モバイル（携帯）サイトの機能などを順次公開し、同年 9 月 14 日にグランドオープンを迎える予定です。グランドオープン時には 80 店舗、年内で 100 店舗の出店を見込んでおります。

『味おこし.jp』は、消費者による会員（無料）と地域良品をアピールしたいメーカーとを結びつけ、試したい商品が体験できる商品サンプリングや各参加企業が企画するイベント・試食会・商品企画アイデア募集などの参加型コミュニティを展開し、メーカーや流通企業のマーケティング及び商品開発を支援していきます。

平成 22 年 8 月 4 日のオープン後、会員向けの商品サンプリングサービスを中心に消費者と企業をマッチングさせるコンテンツを順次展開していきます。

■『ウィルモール』の概要

1. オープン日 平成 22 年 7 月 20 日 (火)
※グランドオープン：平成 22 年 9 月 14 日 (火)
2. サイト名 ウィルモール
3. URL <http://will-mall.jp>
4. 運営会社 株式会社トーカン
※サイトの運営につきましては、株式会社タスカル（本社：三重県四日市市）に一部業務委託します。
5. 目標出店数 300 店舗
6. お問い合わせ先 株式会社トーカン ウィルモール事務局 担当：丹羽・柳本
TEL：052-715-5084 E-mail：will-mall@tokan-g.co.jp



【トップページ】



■ 『味おこし.jp』 の概要

1. オープン日 平成 22 年 8 月 4 日 (水)
2. サイト名 味おこし.jp
3. URL <http://ajiokoshi.jp>
4. 運営会社 株式会社トークン
5. 目標会員数 20 万人
6. お問い合わせ先 株式会社トークン 味おこし事務局 担当：川路
TEL：052-715-5084 E-mail：info@ajiokoshi.jp



【トップページ】

The screenshot shows the homepage of Ajiokoshi.jp. At the top, there is a search bar and a navigation menu. The main banner reads '日本全国の知らない食発見!' (Discover new food from all over Japan!). Below this, there are sections for '応募受付中の商品' (Products currently accepting applications) and '感想受付中の商品' (Products currently accepting reviews). Each product is accompanied by an image and a brief description. On the right side, there is a user login area with fields for 'ID (メールアドレス)' and 'パスワード', and buttons for '会員ログイン' and '新規登録'. Below the login area is a '地域良品情報' (Regional Quality Product Information) section and an 'お知らせ' (Notice) section with a list of updates.

以上